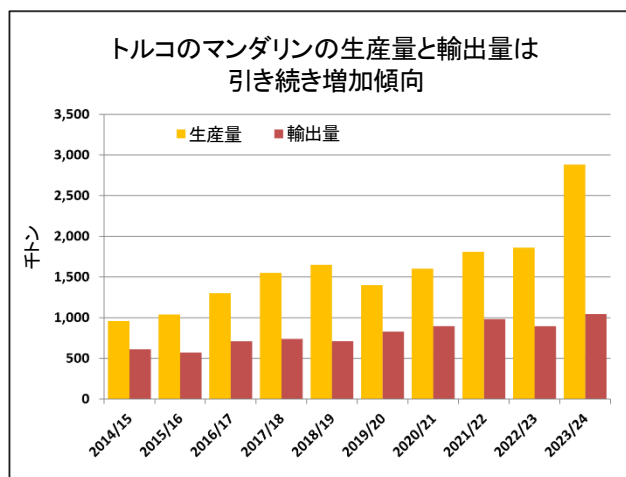


世界の柑橘類事情と市場動向(マンダリン、オレンジ、オレンジ果汁 他)

米農務省海外農業局 2024年7月25日

トルコのマンダリン生産と輸出量は回復へ

トルコの2023/24年度のマンダリン/タンジェリンの生産量は、栽培面積の増加と開花期の好天により、55%増で過去最高の290万トンと推定される。生産量の増加に伴い、輸出量は17%増の100万トンと見込まれる。トルコの輸出は通常10月から5月にかけて行われ、12月に最盛期を迎える。最大の輸出市場はロシアで、輸出量の約50%を占める。



マンダリンはトルコで最も多く生産される柑橘類であり、80%以上が地中海地方から出荷される。その中で、ウンシュウミカンが最も広く生産・消費されており、80%以上が輸出されている。トルコの消費量は過去4年間増加傾向にあり、180万トンと推定される。一方、伝統的に農地であった土地への建設投資や観光投資の増加、及び人件費高騰の可能性により、この地域での生産の将来は不確実である。

<タンジェリン/マンダリン>

世界の2023/24年度のタンジェリン/マンダリンの生産量は、中国、トルコ両国での好天による収量の増加とトルコでの収穫面積の拡大により、120万トン増の3,820万トンと推定される。供給量の増加に伴い、消費量は増加すると予想される。輸出量も生産の伸びに伴って増加すると予想される。

米国の生産量は、カリフォルニア州の好天と収量増により、2%増の89万トンと推定される。供給量の増加に伴って消費量は増加すると推定される。消費や加工の需要の増加に対応するために輸入量も増加する。

中国の生産量は、湖南省、湖北省、広西チワン族自治区及び江西省の好天と増収により、40万トン増の2,690万トンと予測される。生産量の増加に伴い、消費量と輸出量は増加する。インドネシア、フィリピン、タイ、ベトナムが引き続き最大の輸出市場であると予想される。

欧州連合(EU)の生産量は、悪天候により品質が低下し、果実が小玉化するため、29万7千トン減の270万トンと推定される。生産量の減少に伴い、消費量は減少すると予想される。輸入量は需要の減少に伴い減少すると予測され、輸出量は横ばいと見込まれる。モロッコと南アフリカが引き続きEUへの主要な供給国であると予想される。

チリの生産量は、長引く干ばつと灌漑用水の不足により、10%減の24万2千トンと推定される。供給量の減少により、消費量と輸出量はどちらも減少する。

モロッコの生産量は、主に灌漑の増加により熱波の影響が軽減されるため、2%増の95万トンと予測される。生産量の増加に伴い消費量が増加する一方、輸出量は減少すると予測される。

南アフリカの生産量は、栽培面積の拡大と、新植された園地の成園化により、8%増加して5年前の2倍以上となる78万トンに達すると推定される。増産に伴い、消費量と輸出量は増加すると見込まれる。

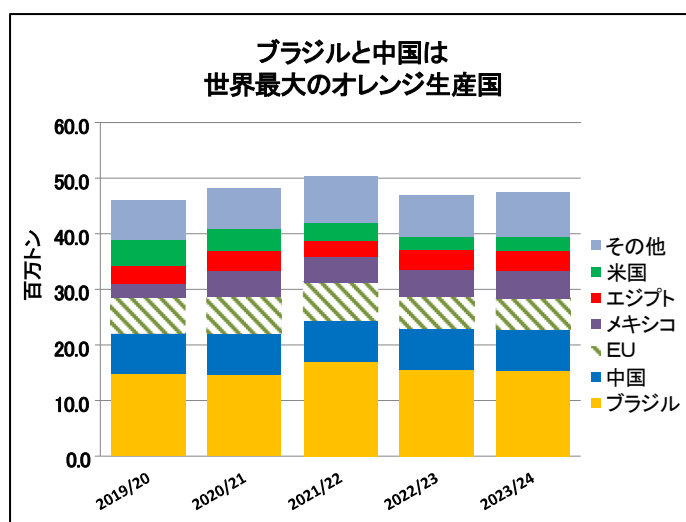
ペルーの生産量は、最近の涼しい天候と潜在的に良好な乾燥した気象条件により、1万トン増の56万トンと推定される。供給量の増加に伴い、消費量と輸出量は増加する。輸出量の半分は米国に出荷され、EUとカナダがこれに次ぐものと見込まれる。

<オレンジ>

世界の2023/24年度のオレンジ生産量は、ブラジルとEUでの生産量の減少を、エジプト、米国、トルコでの増加が上回るため、1%増の4,740万トンと推定される。生産量の増加に伴い生食用及び加工用の果実の消費量はどちらも増加し、輸出量は横ばいと見込まれる(末尾の表の数値と一致しないが原文のまま)。

米国の生産量は、好天による収量増のため8%増の250万トンと見込まれる。供給量の増加に伴って加工仕向量が増加し、消費量、輸入量及び輸出量は横ばいである。

ブラジルの生産量は微減の1,530万トンと見込まれる。干ばつの一因となった天候不良を主要因として、カンキツグリーンング病による一定程度の影響もあり、収量の減少が予想される。供給量の減少により、生鮮消費量と加工仕向量は減少するものと推定される。



中国の生産量は、江西省での好天と結果樹の増加により、微増で新記録の760万トンと予測される。輸出量と加工仕向量の増加により、生鮮消費量は減少すると予測される。生産量の増加に伴い、輸入量が減少する一方、輸出量は3倍近くに増加するものと推定される。主な輸出市場はベトナム、マレーシア等である。

EUの生産量は、収量の低下により2%減の550万トンと予想される。着果期の過度の降雨とそれに続く干ばつや気温の上昇等の不安定な天候に加えて灌漑の制約等により、収量と果実のサイズに悪影響を受けた。供給量の減少により、消費量と輸出量はともに減少すると予測され、生産量の減少を一部補うため、輸入量が増加すると予想される。主要輸入先国は、引き続きエジプトと南アフリカであると予想される。

メキシコ生産量は、北東部のタマウリパス州とヌエボレオン州の遅い降雨により増収が予想されるため、微増の490万トンと予測される。需要の高まりにより国内の生鮮消費量は増加し、加工仕向量が減少する一方で、輸出量は横ばいである。

エジプトの生産量は、最適な気象条件により着果量が増加したため、10万トン増で史上最高の370万トンと推定される。供給量の増加と世界的な需要により、輸出量は記録的に増加すると予測され、消費量は減少すると推定される。上位の輸出市場は、EU、ロシア、サウジアラビア等と予想される。

南アフリカの生産量は、好天と収穫面積の微増により、3%増で史上最高の170万トンと推定される。旺盛な加工需要のため、消費量と輸出量は減少すると推定される。引き続きEUが最大の輸出市場と予想される。

トルコの生産量は、収穫面積の拡大と良好な開花をもたらした好天により、寒波に襲われた前年から30%以上の回復となる170万トンと推定される。出荷量の増加に伴い、消費量は急増すると予測され、輸出量も記録的な水準に増加するものと推定される。

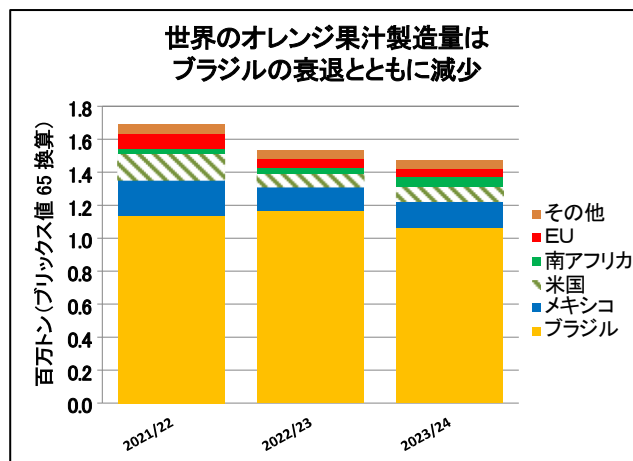
モロッコの生産量は、生育期の好天と点滴灌漑技術の採用の増加により、3万7千トン増の82万トンと予測される。生産量は、干ばつの影響を受けた前年よりは良好であるが、それでも平年より約4分の1少ない。生産量の増加に伴い、消費量と加工仕向量はそれぞれ増加すると予測され、一方、輸出量は横ばいと見込まれる。EUは、引き続き最大の輸出市場であると予想される。

チリの生産量は、収穫面積の減少により2%減の17万7千トンと推定される。人口の増加により消費量が増加する一方、輸出量は収穫量の減少に伴って減少すると予測される。米国は引き続き最大の市場で、輸出量の約90%を占めると予想される。

＜オレンジ果汁＞

世界の2023/24年度のオレンジ果汁製造量は、3%減の150万トン（ブリックス値65換算）と推定される。世界の製造量の70%以上を占めるブラジルで原料果実の加工仕向可能量が減るため、製造量は減少する。供給量の減少に伴い、消費量と輸出量は減少すると推定される。

ブラジルの製造量は、干ばつ、極端な高温、及び一部でのカンキツグリーンング病の発生により、原料果実の加工仕向可能量が減少したため、9%減の110万トンと推定される。製造量の減少により、消費量は減少すると見込まれる。供給量の減少に伴い、輸出量は減少し、在庫は半減する。ブラジルは群を抜いて最大の製造国であり、世界のオレンジ果汁輸出量の約75%を占めると予測される。



メキシコの製造量は、原料果実のサイズの増大と果汁含有量の増加により、11%増の15万5千トンと予測される。需要の増加により、消費量は増加する。輸出量は、輸出可能な供給量の増加と、最大の輸出市場である米国からの継続的な需要により増加する。

米国の製造量は、特にフロリダ州での原料果実の加工仕向量の増加により、9万3千トンと9%の回復が予測される。最大の供給国であるブラジルの製造量減少により輸入の減少が予想されるため、消費量は減少する。

EUの製造量は、生鮮消費用のサイズ基準を満たさないオレンジが入手可能であるため、4%増の5万トンと推定される。輸出量の増加は輸入量の増加を上回ると推定される。

南アフリカの製造量は、旺盛な需要のためにより多くのオレンジが加工用に仕向けられるため、50%以上の増加となる5万8,800トンと推定される。製造量の増加に伴い輸出量は増加し、消費量は横ばいである。

＜グレープフルーツ＞

世界の2023/24年度のグレープフルーツ生産量は、中国とトルコでの好天と増産により、微増の690万トンと推定される。出荷量の増加に伴い輸出量は増加するが、消費量と加工仕向量は横ばいである。

＜レモン/ライム＞

世界の2023/24年度のレモン/ライムの生産量は、EUとトルコでの増加が、アルゼンチンとメキシコでの減少を上回り、2%増の1,010万トンと推定される。出荷量の増加に伴い、世界の消費量と輸出量は増加する。

オレンジ(生鮮) 主要国の生産需給統計(千トン)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 1月推計	2023/24 7月推計		2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 1月推計	2023/24 7月推計
生産量							輸出量						
ブラジル	14,870	14,676	16,932	15,482	16,500	15,300	エジプト	1,493	1,701	1,300	1,600	2,000	1,750
中国	7,400	7,500	7,550	7,600	7,630	7,630	南アフリカ	1,260	1,296	1,298	1,232	1,370	1,080
EU	6,268	6,531	6,728	5,580	5,475	5,475	米国	507	467	335	344	350	342
メキシコ	2,530	4,649	4,595	4,854	4,870	4,870	EU	417	410	403	343	340	300
エジプト	3,200	3,570	3,000	3,600	3,700	3,700	トルコ	293	223	390	177	246	275
米国	4,766	3,980	3,108	2,312	2,536	2,502	オーストラリア	181	160	144	160	180	180
トルコ	1,700	1,300	1,750	1,320	1,731	1,731	中国	52	100	64	49	50	140
南アフリカ	1,457	1,558	1,680	1,630	1,620	1,687	チリ	90	105	81	95	90	92
ベトナム	1,017	1,161	1,583	1,583	1,583	1,583	香港	117	87	68	71	65	71
モロッコ	806	1,039	1,150	783	820	820	メキシコ	65	69	76	64	70	64
アルゼンチン	700	750	726	623	900	650	モロッコ	117	92	130	39	55	40
オーストラリア	485	505	535	505	530	530	アルゼンチン	83	88	63	32	75	35
コスタリカ	285	290	300	305	250	250	サウジアラビア	12	11	12	14	14	16
チリ	135	200	164	180	175	177	マレーシア	3	5	6	9	10	6
グアテマラ	170	167	168	168	168	168	シンガポール	4	3	5	6	6	5
その他	289	297	350	355	331	331	その他	55	18	16	7	7	6
合計	46,078	48,173	50,319	46,880	48,819	47,404	合計	4,749	4,835	4,391	4,242	4,928	4,402
生鮮国内消費量							輸入量						
中国	7,240	7,291	7,460	7,544	7,560	7,455	EU	960	860	735	1,047	1,000	1,090
EU	5,963	5,955	5,949	5,660	5,525	5,625	ロシア	432	453	494	461	485	485
ブラジル	4,967	4,582	4,669	4,500	4,530	4,400	サウジアラビア	381	439	422	431	440	430
メキシコ	1,596	2,416	2,391	2,440	2,528	2,534	イラク	259	221	291	246	280	280
ベトナム	1,062	1,236	1,639	1,618	1,618	1,628	UAE	234	190	223	275	230	275
エジプト	1,372	1,519	1,400	1,700	1,400	1,600	米国	200	218	236	214	205	218
トルコ	1,348	1,018	1,283	1,083	1,394	1,340	英国	256	242	250	215	220	210
米国	1,409	1,233	1,170	1,310	1,191	1,301	中国	292	241	223	213	210	190
モロッコ	654	897	965	704	715	730	バングラデシュ	218	294	254	187	160	185
ロシア	426	446	489	460	483	484	カナダ	198	186	187	178	185	185
アルゼンチン	428	478	549	478	608	450	香港	270	208	191	167	190	170
イラク	393	364	449	404	438	438	マレーシア	87	104	120	100	110	100
サウジアラビア	369	428	410	417	426	414	韓国	116	110	78	87	92	97
UAE	233	187	218	273	226	273	日本	91	86	72	68	66	74
英国	219	238	250	215	220	210	ウクライナ	89	88	75	60	60	72
その他	1,754	1,855	1,840	1,658	1,741	1,666	スイス	73	74	71	70	70	67
合計	29,433	30,143	31,131	30,464	30,603	30,548	コスタリカ	71	68	52	60	70	50
加工仕向量							シンガポール	42	41	42	43	43	49
ブラジル	9,915	10,118	12,291	11,009	12,000	10,932	ベトナム	45	75	56	35	35	45
メキシコ	900	2,200	2,150	2,385	2,300	2,304	ノルウェー	30	32	33	33	33	33
米国	3,050	2,498	1,839	872	1,200	1,077	ブラジル	21	24	28	27	30	32
EU	848	1,026	1,111	624	610	640	メキシコ	31	36	22	35	28	32
南アフリカ	180	240	355	369	160	588	グアテマラ	38	49	45	22	35	20
エジプト	335	350	300	300	300	350	オーストラリア	16	11	10	10	10	10
中国	400	350	249	220	230	225	モザンビーク	4	6	8	8	8	8
オーストラリア	195	226	215	210	200	200	その他	58	54	54	39	39	10
アルゼンチン	190	186	116	116	220	168	合計	4,512	4,410	4,272	4,331	4,334	4,417
コスタリカ	213	215	212	218	180	168							
その他	182	196	231	182	222	219							
合計	16,408	17,605	19,069	16,505	17,622	16,871							

分割年表示は収穫販売年度を表し、北半球では概ね第1年次の11月から第2年次の10月の期間に該当する。
 南半球では、収穫はほぼ第2年次を通じて行われ、収穫販売年度は第2年次に始まる次の期間である。
 アルゼンチン 1月から12月、南アフリカ 2月から翌年1月、オーストラリア 4月から翌年3月、ブラジル 7月から翌年6月
 輸入量の合計と輸出量の合計は、上記の販売年度の相違等により一致しないことがある。

訳注: EUは欧州連合、UAEはアラブ首長国連邦(以下の表で同じ)

オレンジ果汁 主要国の生産需給統計
(ブリックス値 65 換算、千トン)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 1月推計	2023/24 7月推計
製造量						
ブラジル	938	944	1,135	1,169	1,106	1,066
メキシコ	90	220	215	140	155	155
米国	297	230	159	85	105	93
南アフリカ	18	24	36	37	31	59
EU	66	80	86	48	47	50
中国	31	27	19	17	18	18
オーストラリア	14	17	17	16	15	15
その他	16	17	22	17	22	22
合計	1,470	1,559	1,688	1,530	1,498	1,477
国内消費量						
米国	556	542	527	493	475	480
EU	589	585	541	463	460	462
中国	89	108	129	133	133	133
英国	193	165	138	114	118	118
カナダ	84	80	77	89	95	95
ブラジル	63	70	73	75	75	70
日本	60	68	65	56	56	56
その他	73	70	75	70	75	73
合計	1,707	1,688	1,625	1,493	1,487	1,487
期末在庫量						
米国	293	240	156	136	102	117
南アフリカ	11	11	13	7	9	16
EU	15	15	15	15	15	15
日本	40	22	15	16	12	12
韓国	5	6	6	8	7	7
その他	154	18	12	11	7	7
合計	518	312	217	193	151	174
輸出量						
ブラジル	1,036	1,010	1,068	1,095	1,035	1,000
メキシコ	105	217	210	139	150	150
EU	162	132	112	111	95	116
南アフリカ	30	22	31	41	28	47
米国	34	31	30	23	19	22
その他	40	32	29	27	30	29
合計	1,407	1,444	1,480	1,436	1,356	1,364
輸入量						
EU	685	637	567	525	508	528
米国	210	290	314	411	350	390
英国	210	172	141	116	120	120
中国	60	83	112	119	119	119
カナダ	84	80	77	89	95	95
日本	76	50	58	57	52	52
韓国	19	19	18	20	18	18
その他	41	36	35	38	34	34
合計	1,385	1,366	1,321	1,375	1,296	1,356

ブリックス値65の1トン(メートル法)はブリックス値42の344.8ガロン及び天然果汁の1,392.6ガロンに相当する。
分割年表示は収穫販売年度を表し、北半球では概ね第1年次の10月から第2年次の9月の期間に該当する。
南半球では、収穫はほぼ第2年次を通じて行われ、収穫販売年度は第2年次に始まる次の期間である。
南アフリカ 2月～翌年1月、オーストラリア 4月～同3月、ブラジル 7月～同6月
輸入量の合計と輸出量の合計は、上記の販売年度の相違等により一致しないことがある。

タンジェリン/マンダリン(生鮮) 主要国の生産需給統計
(千トン)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 1月推計	2023/24 7月推計
生産量						
中国	23,000	25,000	27,000	26,500	26,900	26,900
トルコ	1,400	1,600	1,810	1,860	2,642	2,883
EU	2,889	3,245	3,190	2,947	2,675	2,650
モロッコ	926	1,205	1,360	927	950	950
日本	962	976	954	882	930	930
米国	856	1,083	668	875	822	890
南アフリカ	461	591	639	723	740	780
韓国	631	655	613	582	570	570
ペルー	526	540	570	550	545	560
アルゼンチン	330	380	380	275	400	280
その他	730	751	668	829	803	758
合計	32,711	36,026	37,852	36,950	37,977	38,151
生鮮国内消費量						
中国	21,768	23,577	25,889	25,235	25,600	25,315
EU	2,694	3,041	3,051	2,913	2,720	2,575
トルコ	614	740	879	1,021	1,591	1,846
米国	1,004	1,046	929	1,006	969	1,020
日本	902	930	895	832	876	874
ロシア	816	943	879	828	898	829
モロッコ	515	739	735	474	500	550
その他	2,680	3,077	2,853	2,759	2,852	2,867
合計	30,993	34,093	36,110	35,068	36,006	35,876
加工仕向量						
中国	620	630	600	580	590	600
米国	198	357	193	275	255	285
EU	272	277	247	220	210	250
日本	80	68	71	66	70	70
南アフリカ	47	44	76	69	64	70
アルゼンチン	76	60	70	50	80	60
韓国	77	78	66	66	55	55
その他	70	61	61	75	58	59
合計	1,440	1,575	1,384	1,401	1,382	1,449
輸出量						
中国	657	857	566	752	780	1,050
トルコ	827	898	983	894	1,100	1,045
南アフリカ	389	507	521	622	630	670
モロッコ	411	466	625	453	450	400
EU	330	350	322	296	225	295
チリ	182	194	131	236	250	211
ペルー	214	215	224	206	200	210
その他	255	300	236	288	279	259
合計	3,265	3,787	3,608	3,747	3,914	4,140
輸入量						
ロシア	824	955	884	829	900	830
米国	391	375	484	458	450	475
EU	407	423	430	482	480	470
ベトナム	204	321	218	317	320	360
英国	289	296	287	290	290	298
カナダ	159	162	166	158	160	170
ウクライナ	184	201	173	134	130	155
インドネシア	69	98	112	118	115	115
フィリピン	112	174	114	102	115	115
タイ	73	135	90	62	90	90
その他	275	289	292	316	275	236
合計	2,987	3,429	3,250	3,266	3,325	3,314

分割年表示は収穫販売年度を表し、北半球では概ね第1年次の10月から第2年次の9月の期間、南半球では概ね第1年次の4月から第2年次の3月の期間に該当する。
南半球では、収穫はほぼ第2年次を通じて行われる。
輸入量の合計と輸出量の合計は、上記の販売年度の相違等により一致しないことがある。

グレープフルーツ(生鮮) 主要国の生産需給統計(千トン)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 1月推計	2023/24 7月推計
生産量						
中国	4,930	4,950	5,200	5,150	5,200	5,200
メキシコ	491	491	453	489	500	500
南アフリカ	345	351	416	415	400	420
米国	517	397	339	308	316	308
トルコ	249	238	249	198	217	217
イスラエル	143	121	175	155	150	150
EU	95	106	106	98	104	108
その他	27	27	27	27	27	27
合計	6,797	6,681	6,965	6,840	6,914	6,930
生鮮国内消費量						
中国	4,797	4,867	5,134	5,029	5,065	5,044
メキシコ	376	472	440	485	493	493
EU	374	362	300	276	267	284
米国	250	231	152	191	195	205
トルコ	65	77	103	102	117	95
ロシア	119	75	66	106	88	84
日本	86	79	70	58	55	60
カナダ	37	37	31	28	28	31
ウクライナ	39	37	23	17	16	24
英国	28	27	23	22	22	23
その他	28	25	35	34	34	34
合計	6,199	6,289	6,377	6,348	6,380	6,377
加工仕向量						
南アフリカ	94	59	179	201	170	202
米国	226	138	177	118	118	114
イスラエル	78	60	97	96	95	95
中国	0	50	60	45	50	46
EU	14	13	13	11	12	14
その他	98	3	3	3	3	3
合計	510	323	529	474	448	474
輸出货量						
南アフリカ	244	290	238	217	230	218
中国	209	158	117	152	160	195
トルコ	184	161	149	96	100	122
イスラエル	59	54	62	44	40	40
米国	56	48	34	22	30	23
EU	27	26	17	20	25	20
メキシコ	21	21	15	9	9	10
その他	29	28	18	10	11	10
合計	829	786	650	570	605	638
輸入量						
EU	320	295	224	209	200	210
中国	76	125	111	76	75	85
ロシア	121	76	69	107	90	85
日本	61	54	45	33	30	35
米国	15	20	24	23	27	34
カナダ	37	37	31	28	28	31
ウクライナ	39	37	23	17	16	24
英国	31	28	23	22	22	23
香港	31	34	24	17	17	17
スイス	7	7	6	6	6	6
その他	3	4	11	14	8	9
合計	741	717	591	552	519	559

分割年表示は収穫販売年度を表し、北半球では概ね第1年次の10月から第2年次の9月の期間、南半球では概ね第1年次の4月から第2年次の3月の期間に該当する。

南半球では、収穫はほぼ第2年次を通じて行われる。輸入量の合計と輸出货量の合計は、上記の販売年度の相違等により一致しないことがある。

レモン/ライム(生鮮) 主要国の生産需給統計(千トン)

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 1月推計	2023/24 7月推計
生産量						
メキシコ	2,851	2,870	2,954	3,101	2,950	2,950
アルゼンチン	1,491	1,800	1,930	1,850	1,907	1,700
EU	1,481	1,733	1,635	1,453	1,685	1,673
トルコ	950	1,100	1,500	1,320	1,584	1,584
米国	983	804	960	994	758	978
南アフリカ	620	627	748	760	720	780
チリ	204	200	136	164	175	175
その他	226	228	228	217	221	221
合計	8,806	9,362	10,091	9,859	10,000	10,061
生鮮国内消費量						
メキシコ	1,549	1,757	1,885	2,011	1,866	1,866
EU	1,514	1,837	1,830	1,650	1,790	1,780
米国	1,407	1,426	1,383	1,451	1,283	1,464
トルコ	520	434	807	680	900	837
ロシア	221	262	240	249	234	253
サウジアラビア	188	183	190	211	202	207
英国	154	146	148	137	139	144
アルゼンチン	160	150	273	130	240	140
カナダ	109	108	112	106	110	115
UAE	101	102	107	106	107	107
その他	378	381	358	359	366	371
合計	6,301	6,786	7,333	7,090	7,237	7,284
加工仕向量						
アルゼンチン	1,078	1,388	1,401	1,463	1,418	1,340
メキシコ	507	350	398	350	400	400
EU	314	292	293	262	265	353
米国	301	158	337	335	295	340
南アフリカ	138	103	159	158	42	157
トルコ	51	50	50	50	50	50
日本	28	28	30	30	31	31
その他	18	16	12	12	13	13
合計	2,435	2,385	2,680	2,660	2,514	2,684
輸出货量						
トルコ	382	620	648	595	637	700
メキシコ	798	769	680	746	690	690
南アフリカ	458	499	557	565	640	585
アルゼンチン	256	264	258	258	250	221
EU	174	155	142	122	180	140
米国	93	81	87	80	70	78
チリ	97	102	56	68	74	74
その他	43	32	21	26	19	24
合計	2,301	2,522	2,449	2,460	2,560	2,512
輸入量						
米国	818	861	847	872	890	904
EU	521	551	630	581	550	600
ロシア	225	266	245	254	235	255
サウジアラビア	144	130	134	162	150	162
英国	161	148	149	138	140	145
カナダ	109	108	112	106	110	115
UAE	93	94	98	97	98	98
ウクライナ	59	65	50	45	45	48
日本	48	44	46	45	46	45
香港	31	37	29	24	25	25
その他	22	27	31	27	22	22
合計	2,231	2,331	2,371	2,351	2,311	2,419

分割年表示は収穫販売年度を表し、北半球では概ね第1年次の10月から第2年次の9月の期間である。

南半球では、収穫は第2年の1月から12月を通じて行われる。輸入量の合計と輸出货量の合計は、上記の販売年度の相違等により一致しないことがある。