

米国カリフォルニア州 今年の猛暑が生食用ブドウの収穫に影響

[FreshPlaza 2024年8月6日](#)

カリフォルニア州の生食用ブドウ生産者達は今シーズン、赤と緑の種無しブドウの新しいライセンス品種に取り組む準備ができています。生食用ブドウの荷動きは安定しており、価格は出荷量で決まると見られる。競争力のある価格設定に加えて、今月中に強力な販促活動を行うことは、在庫の調整に役立つはずである。ダイレクトソースマーケティング社のアイラ・グリーンスタイン氏は、「一般的に暑い天候のため、暑さの盛りも少し早まった」と言う。サンホアキンバレー中央部では7月に猛暑に見舞われ、気温は合計18日もの間、華氏107度(約41.7℃)を超えた。実際、これらの日のうち多くは、最高気温が華氏115度(約46.1℃)に達した。暑さがカリフォルニア州の出始めのブドウの品質に影響を与えており、冷蔵倉庫での長期間の保存に適さないため、鮮度の維持と迅速な出荷が重要である。同氏は、「小売業者はより品質の高い果実を熱心に求めており、生産者は品質の向上により、小売業者の関心を繋ぎ止めることを大いに期待している」と話す。

種無し赤ブドウの価格は堅調 種無し赤ブドウのフレーム品種の品質は、長引く熱ストレスにより低下の兆しを見せ始めている。スカーレット、マゼンタ、ティムコ等の生食用品種がある程度の助けになることが期待されるが、今週はまだ入荷量が限られると見られる。種無し赤ブドウの価格は堅調で、市場価格(FOB)は22.95~26.95ドルの範囲にあり、多くが24.95ドルで取引されている。グリーンスタイン氏は、「この堅調な価格は、スカーレットロイヤル品種の出荷がピークに達するまで、今後2週間続くと予想している」と言う。ほ場では依然として多くの収穫後作業が必要なため、出荷量は予想よりも少ない状況が続くと見込まれる。

種無し緑色ブドウは幅広い価格帯が予想される グリーンスタイン氏は、「スグラオーネとアイボリーの品質と状態は変動しているが、ほとんどのロットは小売の規格を満たしている」とコメントしている。一方、生産者達は、プリンセス、ティンプソン、グレートグリーン等のより良い品種への移行に期待している。同氏は「これらの品種は店頭での盛り上がりを見せるはずだ」と言う。アイボリー品種の在庫は十分あるが、新しい品種が出回るペースが遅いため、価格は安定している。一部の生産者が古いロットを売りさばこうとしている一方で、新しい果実でより高い価格を得ようとしている取引業者もいるため、価格の幅が広がることが予想される。現在の出荷価格(FOB)は18.95~24.95ドルの範囲で、市場では主に20.95ドルで取引されている。小売業者には8月中、さらに9月に入るまで、緑色種無しブドウの販促のチャンスが多くあると見込まれる。

執筆者: マリーケ・ヘムズ (翻訳は情報の提供を目的としており、特定の企業や製品を推奨するものではありません。)

(関連記事)米国カリフォルニア州 ブドウ生産業者の見通し

[The Packer 2024年8月5日](#)

カリフォルニア州のブドウの収穫が進む中、フレッシュファームズ社(本部はアリゾナ州リオリコ)は、今シーズンは課題とチャンスの両方があるとしている。サンホアキンバレーでは気温が華氏110~115度(43.3~46.1℃)にまで上昇し、ブドウの木は大きなストレスに耐えており、適応が難しかったため成熟が遅れていると同社は最近のリリースで記している。同社営業担当のショーン・リックス氏は、熱波が収穫に影響を与えたと言う。

リックス氏はニュースリリースで「猛暑は、特にフレームやサマーロイヤルのような色の濃いブドウに顕著な影響を及ぼしている。これらのブドウは着色が非常に遅れており、先週から色づき始めたばかりである。緑色ブドウはわずかに遅れたが、暑さが和らいだ時に成熟を再開し、今では昨年より約2週間進んでいる。色の濃いブドウは昨年とほぼ同じペースで成熟している」と述べている。

同社は、今シーズンはスイートグローブ、グレートグリーン、アリソン、クリッシー、キャンディハーツ等の厳選された品種に集中するとしており、合計出荷量は9,400万箱と推定している。リリースによると、最終的な数値は12月に確定することとなっている。

同社は、ブドウの風味、外観、魅力的なパッケージ等のすべての側面をカバーするように戦略を調整したことで、消費者の好みの変化の中で現在の課題を克服し、将来の成功に向けて自らを位置づけることができたとしている。冷蔵トラックを使用した迅速な輸送等物流も重要であり、また、小売店舗においてはブドウの販売には単に冷蔵ケースに保管する以上のものが含まれることを強調している。(一部要約及び省略)

執筆者: ウェイン・ハーディ (翻訳は情報の提供を目的としており、特定の企業や製品を推奨するものではありません。)