

ニュージーランド 夏果実との競争に備えるキウイフルーツ

[PRODUCEPLUS 2024年8月9日](#)

ジェイソン・テ・ブレイキCEOは、今シーズンの夏果実の市場出荷が早期に終了すると予想しており、ゼスプリはシーズンをうまく締めくくる軌道に乗っていると言う

キウイフルーツ出荷業者ゼスプリのメディアリリースによると、同社は2024年の出荷シーズンをこれまでになく力強く開始し、現在は従来から競争が激しい夏果実シーズンの真っ只中にある。

今シーズンの記録的な収穫量である1億9千万箱以上のニュージーランド産キウイフルーツのうち、約75%が世界中のゼスプリの取引先にすでに出荷された。

最高経営責任者のジェイソン・テ・ブレイキ氏は、シーズンの順調なスタートを切ったゼスプリの市場内チームは、競争の激しい夏果実シーズンを通じて販売を促進し、生産者にとっての価値を維持することに注力していると述べた。(以下「」は同氏の発言)

「業界関係者は、高品質ですばらしい果実を提供するために多大な努力を払っており、それによって出荷シーズン序盤の販売機会を生かすことができた。」

「我々は今、毎年恒例ではあるが、(北半球産)夏果実の入荷を背景に従来どおり困難が高まる時期にある。」

同氏によると、この時期にはいつも、モモ、ベリー類、メロン、ブドウなどの激しい競争が起こる。

「(これらの夏果実が)予想よりも大量に、より低価格で出回っている。競争が激しいため、ほとんどの主要市場でのキウイの売れ行きが、シーズン序盤の史上最高の水準から後退している。ただし、取引先からのフィードバックでは、今シーズンのキウイの品質は大きな信頼を得ており、取引先がもっと多くのキウイを求めていることは明らかである。」

ゼスプリは、夏果実との競争に加え、米国市場でのチリ産グリーンキウイフルーツの増加など、キウイフルーツ同士の競争の激化に直面している。

テ・ブレイキ氏は、ゼスプリのチームは、夏果実シーズン前のキウイ出荷シーズンの力強いスタートに主眼を置いた計画に沿って、十分な準備をしてきたと述べた。同氏はまた、今シーズンの夏果実は生育条件が厳しかったので、通常より早く店舗の棚から無くなり、来月中には競争が緩和される可能性が高いと付け加えた。

「今シーズンのキウイは品質が高いので、夏果実が無くなってすっきりした市場のスペースを活用して生産者の利益を確保し、残りの数カ月でシーズンを力強く締めくくるのに適している。」

「ゼスプリとその連携事業者は、記録的な量の収穫物を市場に提供することに引き続き注力している。市場内チームは、販売を推進し、このシーズンを成功裏に終えるために、いくつかの際だった販売促進キャンペーンを実施している。」

執筆者: ブリー・カッジャーティ